

# 特定非営利活動法人 21世紀出雲産業支援センターの主要事業について

## 1. 組織（平成27年6月1日現在）

- (1) 名称 特定非営利活動法人 21世紀出雲産業支援センター
- (2) 設立 平成16年9月1日
- (3) 代表者 理事長 野口武人（出雲市副市長）
- (4) 役員ほか 理事12名 監事2名 技術顧問5名
- (5) 会員企業 138社
- (6) 活動目的 産業振興に関する事業を行い、産業の活性化を図る。
- (7) 事務局 職員5名（うち市からの派遣1名）、嘱託員1名、臨時職員1名
- (8) 所在地 出雲市今市町北本町3-2-1（出雲市役所北部庁舎1階）

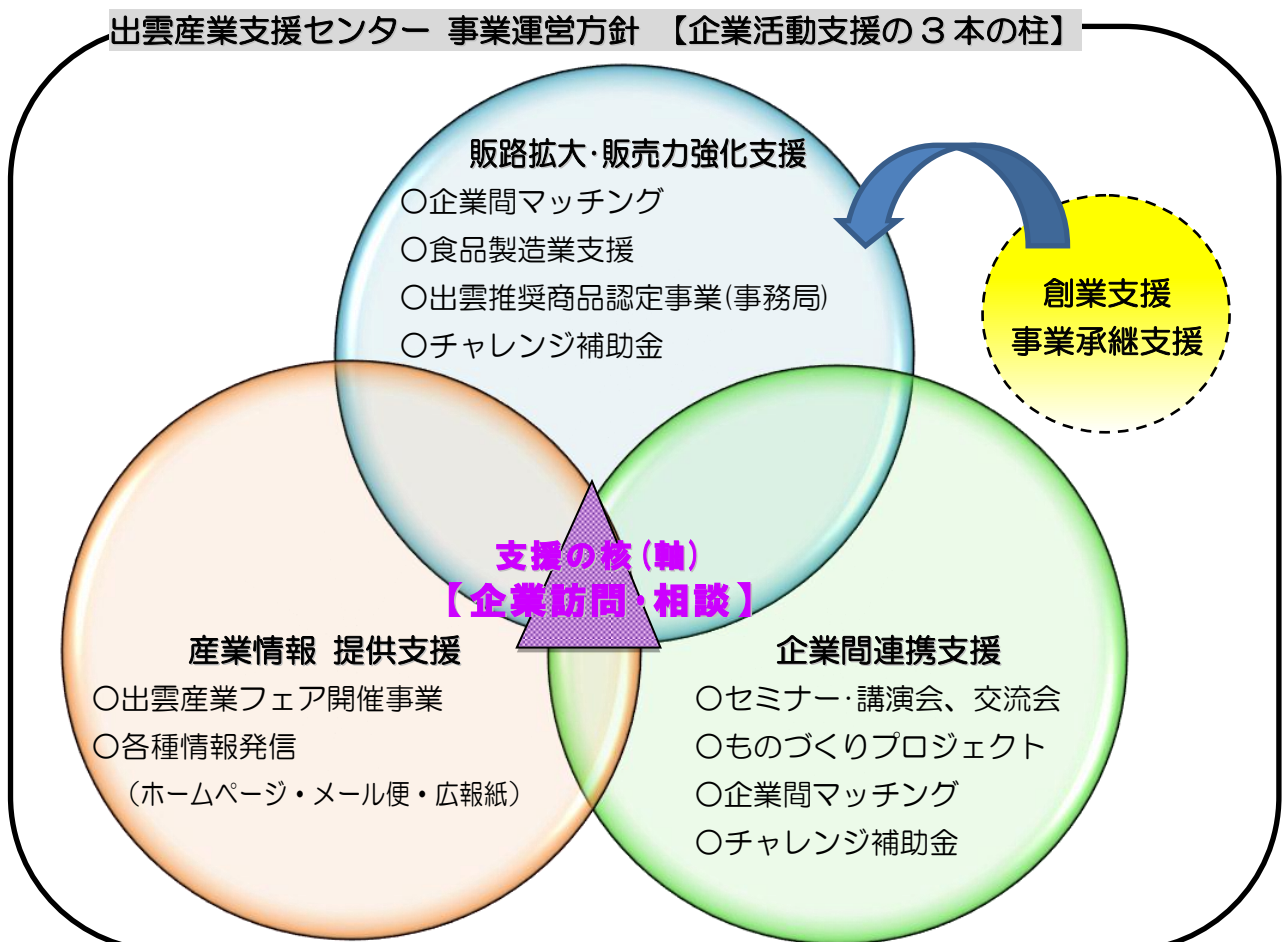
## 2. 平成27年度 事業計画

### (1) 事業実施方針

地方創生元年として市が取り組む産業振興事業に呼応し、市内企業の外貨獲得力と地域内循環力の向上を目的に「販路拡大・販売力強化支援」と「企業間連携支援」に取り組む。

そのため企業ニーズの把握や課題の橋渡しの役割を果たすことを基軸として、企業訪問・相談事業を強化し、新技術・新製品の開発活動の活発化を目指す。また、企業ニーズにマッチングした情報を積極的に発信する「産業情報提供支援」に取り組む。

さらに、民間活力を高め雇用を創出するための「創業支援」と企業の継続により安定した雇用の場の確保を目的とした啓発活動を中心とする「事業承継支援」に取り組む。



## (2) 事業の概要

### ①特定非営利活動に係る事業

48,397千円

事業名	事業の内容	予算額(千円)
産学官・農 商工・異業 種連携、企 業間交流に 関する事業	○「セミナー・講演会」、「企業交流会」開催事業 事業拡大・人材育成等をテーマとした「講演会」や企業間連携の促進を図るため、情報交換の機会となる「交流会」を開催	635
新技術・新 製品の開発 支援に関する事業	○出雲ものづくりプロジェクト事業 各業界（医療、教育、農林水産等）の課題やニーズを収集し、市内ものづくり企業を中心に、新製品開発等を促進	100
	○事業展開拡大支援事業（チャレンジ補助金） 新商品、新製品の開発や大学等と連携し、市場競争力のある製品、技術を開発する事業への支援 ・新商品・新製品研究開発支援補助金 ・産学連携研究開発支援補助金	1,025
企業活動支 援・誘致促 進に関する 事業	○企業訪問・相談事業 ・企業訪問による課題・ニーズ等の把握 ・企業データベース情報の充実 ・技術顧問によるアドバイス	5,789
	○事業展開拡大支援事業（チャレンジ補助金） 業務改善を図るシステムの構築や商品、製品の販路開拓に資するホームページの新設等への支援補助金	515
産業の情報 収集・提供 に関する事 業	○産業情報収集・発信事業 企業活動を支援するため、企業にとって有益な情報を収集、発信 ・情報収集⇒新聞、経済誌、産業ネット、企業訪問 等 ・情報発信⇒ホームページ、広報紙、メール・FAX 等	400
販路拡大に 関する支援 事業	○企業間マッチング支援事業 市内企業間及び市外企業とのビジネスマッチングを図るための商談会・展示会、交流会の機会や情報を提供 ・企業訪問、商談会等によるマッチング支援 ・広域連携による企業活動・販路拡大支援 ・産業フェア出展料優遇措置	600

事業名	事業の内容	予算額(千円)
	<b>○食品製造業支援事業</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 出雲推奨商品等販売促進支援 ガイドブック配布、コーナーの設置、ネット通販等の推進</li> <li>・ 物産販売促進イベント出展支援 市内外で開催される物産イベントへの出展支援</li> <li>・ 食品製造業スキルアップ研修 販路拡大を図るため、商談力アップを目指した研修を実施</li> </ul>	2,008
産業振興に関するイベント開催事業	<b>○出雲産業フェア開催事業</b> <p>地域の企業・団体の製品・技術・研究内容を一堂に集め、広く情報発信するとともに、市民と企業が交流するフェアを開催 (平成15年開催から13回目)</p> <p>また、今年度は「中海・宍道湖・大山圏域ビジネスマッチング商談会」が開催されることから市と連携し一体的な開催を目指す</p>	10,000
その他産業の振興に関する事業	<b>○創業・事業承継支援事業</b> <p>市内での創業者の増加を図るため、創業相談、創業塾の開催、対応する職員の研修を行う</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 創業・事業承継相談のワンストップ窓口の設置</li> <li>・ 創業塾の開催</li> <li>・ 職員のスキルアップ研修等</li> </ul>	1,540
○人件費（職員4名・嘱託1名人件費、派遣職員1名）		23,240
○管理費（旅費・通信運搬費・事務機器賃借料ほか）		2,545

## ②協議会事業

事業名	事業の内容	予算額(千円)
出雲推奨商品認定事業	<b>【第2期認定：平成27年度～平成29年度】</b> <p>市内において生産又は製造されている魅力ある商品を認定し、情報発信と販売促進及び販売意欲の向上を図る</p> <p>第2期商品の認定及びガイドブックを製作</p>	4,660

### 3. 平成 26 年度の主な事業実績

市内企業の製品・サービスの外貨獲得力（市外、県外への販売力）、地域内循環力（製品・中間財の地産地消、企業間連携）を高めていくことを基本とし、「企業の潜在力（商品力・技術力）の掘り起し、レベルアップへの支援」と「市内産業の情報収集・集約と効果的情報提供」を重点に取り組んだ。

特定非営利活動に係る事業においては、企業訪問・相談を核として《販路拡大、販売力強化支援》、《企業間連携支援》、《産業情報提供支援》に取り組み、やる気のある企業や関係者の意見を伺い、企業支援に努めた。

#### ①特定非営利活動に係る事業

45,235,530 円

事業名	事業の内容	決算額(円)
産学官・農 商工・異業 種連携、企 業間交流に 関する事業	<p><b>○「セミナー・講演会」、「企業交流会」開催事業</b></p> <p>企業活動の拡大、企業間・異業種連携による取引拡大や技術連携等を図ることを目的に開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・出雲産業支援センター設立 10 周年記念事業           <p>日 時：平成 26 年 10 月 9 日（木）15：00 ～ 19：00</p> <p>テーマ：『あなたの会社・製品の真のセールスポイントとは？ ～f-Biz の支援事例に見るビジネス成功の秘訣～』</p> <p>講 師：富士市産業支援センター(f-Biz)</p> <p>参加者：43 社</p> </li> <li>・出雲市ものづくり企業交流会           <p>日 時：平成 27 年 2 月 16 日（月）15：30 ～ 19：00</p> <p>テーマ：『地方創生 これからの地方企業に求められるもの』 ～事業拡大・効率化に向けて～</p> <p>講 師：京都試作センター株式会社</p> <p>参加者：37 社（製造 23 社/IT 14 社）</p> </li> </ul>	980,485
	<p><b>○出雲ものづくりプロジェクト事業</b></p> <p>8 社（製造業 6 社（市内 5・県外 1）、販売・保守業 2 社）をメンバーとし、3 つのプロジェクトに対し研究・活動を実施</p> <p>救急医療現場ニーズの製品について、製品化の目途が付き、医療系展示会への出品を経て、今夏に量産化体制を整える予定</p>	7,570

事業名	事業の内容	決算額(円)
企業活動支援・誘致促進に関する事業	<p><b>○企業訪問・相談事業</b></p> <p>企業の現状やニーズの把握等の情報収集及び、有益な情報提供、企業の課題や相談に応じることで、企業活動を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業訪問、相談事業                対応件数：257社・782件（H25 777件 H24 806件）</li> <li>・企業データベースの機能強化、情報の充実                登録企業数 973社</li> <li>・企業誘致促進                誘致企業数 2社（製造業(水素水)・製造業(精密研磨)）</li> <li>・企業データベース“Kamiari”の導入（2,268,000円）                これまでのエクセルから Ruby をベースに「情報の管理・運用」「抽出」などの機能を新たに設けたシステムを導入</li> </ul>	4,433,718
企業活動支援・誘致促進に関する事業	<p><b>○食品製造業支援事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「おいしい出雲」販売促進事業                「おいしい出雲」のぼり等販促グッズの貸出による出展者の支援及び認定商品等物産の販売促進を図った                ※シアトル宇和島屋本店出雲フェア                （アメリカ合衆国シアトル・2社）                ※尾道松江線開通イベント（広島市三次市・5社）</li> <li>・物産販売促進イベント開催支援事業                物産イベント参加への事務補助、人的支援を行った                ※「出雲地方の物産展」（広島県広島市・天満屋アルパーク店）                ※B-1グランプリ（福島県郡山市）                ※四国サンシャインスーパー島根フェア（高知県高知市）                ※「アンテナショップいずも」（大阪府豊中市）</li> <li>・食品製造業スキルアップ事業                商談会、物販イベントでの対応力を高めることに重点を置き、「商談力アップ研修」、「販売力アップ研修」を実施                ※商談力アップ研修「商談会での商品PR術」 参加数 8社                ※販売力アップ研修「売上アップに繋がる商品の見せ方、売り方」 参加数 6社</li> </ul>	1,316,103
	<p><b>○事業展開拡大支援事業（チャレンジ補助金）</b></p> <p>新商品の研究開発や新規販路拡大等を行う企業へ補助金を交付</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新商品等研究開発事業                交付件数 8件 交付金額 989,000円</li> <li>・新規販路開拓事業                交付件数 9件 交付金額 899,000円</li> </ul>	1,911,266

事業名	事業の内容	決算額(円)
産業の情報収集・提供に関する事業	<p><b>○産業情報収集・発信事業</b></p> <p>企業活動を支援するため、企業にとって有益な情報を収集、発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページによる情報発信（アクセス数 52,750 件） （企業紹介神有ネット掲載数 122 社）</li> <li>・メール便「ジョイナス」（情報提供先 304 社）</li> <li>・広報紙「ジョイナス」（年4回発行）</li> </ul>	1,158,463
販路拡大に関する支援事業	<p><b>○企業間マッチング支援事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業同士のマッチング支援 マッチング件数 24 件（うち 成立 12 件 継続 9 件）</li> <li>・県内、県外で開催される商談会、物産展等情報の提供 県内 5 か所 参加企業 79 社 県外 9 か所</li> <li>・産業フェア出展料助成</li> </ul>	703,472
産業振興に関するイベント開催事業	<p><b>○出雲産業フェア開催事業</b></p> <p>フェアの開催にあたって民間企業のアイデアやノウハウを活用し、来場者に出雲市の企業や産業を知ってもらえるフェアとなるよう努め開催した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・テーマ：『世界に羽ばたけ！出雲のものづくり！夢づくり！』</li> <li>・開催日：平成 26 年 11 月 1 日(土)～11 月 2 日(日)</li> <li>・来場者数：11,000 人 (H25 9,150 人、H24 10,205 人、H23 10,000 人)</li> <li>・出展者数：100 社・団体 (H25 114 社・団体、H24 103 社・団体、H23 121 社・団体)</li> </ul>	9,456,464
その他産業の振興に関する事業	<p><b>○創業・事業承継支援事業</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ワンストップ相談窓口の設置と創業希望者からの相談対応 創業希望者の相談対応にあたりるとともに、創業支援施策の情報提供を行うとともに、専門的相談には商工団体、金融機関、支援機関等の紹介を行った ※相談対応実績：5 件 ※相談対応内容： <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業計画策定のすすめ、事業計画へのアドバイス</li> <li>・創業支援事業者の紹介</li> <li>・補助金、助成制度の紹介</li> </ul> </li> <li>・「創業セミナー」の開催 開催名：『出雲で始まる。出雲で始める。創業のススメ』セミナー 日 時：平成 27 年 2 月 21 日（土） 講 師：（一社）島根県中小企業診断協会 参加者：49 名（内訳：男性 18 名(36.7%)、女性 31 名(63.3%)）</li> </ul>	479,385

事業の内容	決算額(円)
○人件費（職員4名・嘱託1名人件費、派遣職員1名）	21,966,669
○管理費（旅費・通信運搬費・事務機器賃借料ほか）	2,821,935

## (2) その他事業

### ①アンテナショップいずも運営事業

目的：出雲市の特産品の販売、観光情報発信を通して出雲市の魅力をアピールする  
都会地で受け入れられる商品の開発、販路拡大を目指す。

主催：アンテナショップいずも運営協議会、豊中市

開催日：平成27年3月7日（土）～8日（日） 2日間

出展者数：計20団体（出雲市内企業15社）

内容：特産品実演・販売コーナー、観光情報発信、賑わいイベント（各都市のゆるキャラの登場、雲州ひらた太鼓、隠岐の島民謡）

売上：4,652,451円 1社平均 232,623円（昨年 5,965,480円・18団体）

### ②出雲推奨商品認定事業（おいしい出雲）

目的：出雲市内において生産又は製造されている魅力ある商品を出雲推奨商品「おいしい出雲」として認定し、積極的に情報発信することで、販売促進及び販売意欲の向上を図る。

第1期認定状況（平成24年10月1日～平成27年7月31日）

認定商品：87社・225商品

ガイドブック：作成数 90,000部 配布数 78,100部

主な配布先：道の駅、宿泊施設、土産物店、飲食店、観光施設など